

Aktuelle Kundenmitteilung

2/20 vom 6. April 2020



Liebe Kundinnen und Kunden,

die Corona-bedingte Zwangspause lässt sich gut für gezielte Bilder-Aktionen nutzen. Zum Beispiel für Ihr Online-Bildergeschäft.

Wieso soll ich als Fotohändler gerade jetzt das Bildergeschäft aktivieren?

Wann, wenn nicht jetzt haben die Konsumenten Zeit und Muße, ihre Bilder auf dem Smartphone und auf weiteren Datenträgern (Festplatte, Tablet, USB-Stick) zu sichten und zu sichern. Um sich dann die wichtigsten Bilder von Ihnen printen zu lassen. Denn Papierbilder sind – unabhängig von jeder Technik und Software – einfach zu betrachten und bei Bedarf jederzeit einfach zu reproduzieren („abfotografieren“). Papierbilder sind nach wie vor die simpelste, zeitloseste und sicherste Archivierungsmöglichkeit.

Welche Möglichkeiten bietet Mümken Sales mir für das Online-Bildergeschäft?

Unsere „SPC“-Software ist praxistauglich, bewährt und wird von Konsumenten gern zur Online-Bilddatenübermittlung und -bestellung genutzt.

Für Kunden, die den Service jetzt testen möchten, gibt es „SPC“ von uns die ersten 3 Monate gratis!

Wie erreiche ich meine Kunden und weitere Konsumenten?

Online: über Ihren E-Mailverteiler und über Soziale Netzwerke (Facebook, WhatsApp). Die E-Mail-Adressen Ihrer „Smart Picture Creation“-Kunden extrahieren Sie ganz einfach aus Ihrer „SPLab“-Online-Software-Datenbank über:

Menü Werkzeuge\Kundenliste -> Schalter „Laden und Filtern“ -> Schalter „Exportieren“ -> erzeugte Datei: ExportBaseClients.csv

Offline: auf herkömmliche Weise mit einem Werbe-Flyer, den Sie in die Briefkästen aller lokalen/regionalen Haushalte Ihres Einzugsgebiets verteilen oder verteilen lassen.

Muss ich als Händler zur Annahme der Online-Bildaufträge ständig im Geschäft anwesend sein?

Nein! Unsere Software „läuft“ auf Smartphones, Tablets und Rechnern mit macOS, iOS, Windows und Android. „Smart Picture Creation“ kann so eingestellt werden, dass sowohl der Bildbestellende Konsument als auch der Fotohändler eine Bestätigung des Auftragseingangs per Mail erhält. Somit braucht der Händler nicht zwingend im Geschäft zu sein und ist doch stets über den Eingang neuer Aufträge informiert.

Stellt die Mümken Sales zur Kundenansprache Werbematerial bereit?

Es gibt von uns fertiges Marketingmaterial, das die Mümken-Sales-Kunden einschließlich der „SPC“-Händlerkunden frei für eigene Werbemaßnahmen verwenden können.

Dazu habe ich noch Fragen. An wen wende ich mich bei Mümken Sales?

Bitte sprechen Sie unsere Vertriebsrepräsentanten Mirko Wild unter mirko.wild@ditms.de oder telefonisch unter +49 (0)172/2058034 und Frank Pohlmann unter frank.pohlmann@ditms.de oder telefonisch unter +49 (0)173/9701754 an.

Gemeinsam mit Ihnen werden wir diese außergewöhnliche Zeit erfolgreich meistern.

Mit freundlichen Grüßen

Ihr Mümken-Sales-Team

Mümken Sales GmbH
In der Beckuhl 28
46569 Hünxe
Tel.: +49 2858 58243 0
E-Mail: info@ditms.de

Website: www.ditms.de

Handelsregister: Amtsgericht Duisburg HRB 26247
Geschäftsführer: Dipl.-Ing. Thomas Mümken
UST-ID Nr.: DE 815240600
E-Mail: info@ditms.de